

CIGE Press Release
2009年4月24日星期五

CIGE 2009: 逆势张帆 鹰击千里

第六届中艺博国际画廊博览会（**CIGE 2009**）于4月19日星期日在中国国际贸易中心展厅圆满落幕，本届展会得到了社会各界相关人士的极大关注，在五天的展会中，虽然受到国际金融环境及艺术市场相对调整的影响，博览会成交额远高于执行委员会及各参展画廊预期。参观人数达四万五千人，**CIGE**在2009年春季为中国当代艺术市场带来了令人振奋的消息。

自4月15日的贵宾预展日起，来自海内外的近5000名收藏家与各界人士出席了**CIGE 2009**，包括CNN、CNBC、路透新闻社、新华社、中国中央电视台，湖南卫视，雅昌艺术网，搜狐文化频道等百余家海内外著名媒体派出采访团队对展会进行了集中报道，预展酒会盛况空前，圆满完成了**CIGE 2009**对中国当代艺术市场的信心承诺。

此外博览会还特为来自银行界，媒体界及学校的参观团体提供了导览服务，并在博览会期间组织海内外贵宾客人参观北京艺术区。众多画廊，美术馆等艺术机构在**CIGE 2009**期间举办了各式展览开幕及艺术相关活动，极大程度上丰富了**CIGE**的周边外围活动。在参展作品的构成上，**CIGE 2009**加大了对艺术新兴地区的考察和关注程度，相对完整的体现亚洲当代艺术的面貌并且帮助收藏家，画廊加快对艺术新兴地区的了解。同时也作为来自世界其他地区的艺术作品亮相亚洲艺术市场的盛大平台。

CIGE 2009的成功举办为2009年度的中国当代艺术市场注入了信心和活力，而**CIGE**也进一步证明了自身作为亚洲最为杰出的艺术博览会之一的地位。相信经过调整的中国当代艺术市场会在2009年度迸发出自身的勃勃生机。

画廊展览

在五天的展会中，各家画廊都有令人满意的成交，许多藏家也通过本次展会找到了各自心仪的作品。**CIGE 2009**呈现了来自全世界23个国家与地区的84家优秀画廊，今年参展画廊的构成多元化程度也成为历届**CIGE**中最高的一次。其中中国大陆以外地区的画廊占总数的75%，而亚洲画廊占有所有参展画廊的80%，有力印证着**CIGE**自2008年起侧重的“立足中国，涵盖亚洲，放眼全球”的自身定位。相比前一年，**CIGE**加强了与本土画廊的关联及合作，其中包括：23家来自中国大陆地区以及9家来自中国台湾地区的画廊。同时**CIGE**注重与周边国家地区的合作，比如日本（7家）和韩国（12家）各有相当数量的画廊参展。东南亚地区当代艺术品市场在2008年发生了显著变化，来自这一地区的画廊包括参加印尼（7家），菲律宾（2家），新加坡（1家），此外印度也有一家画廊参展。今年**CIGE**极大拓展了画廊展览构成地区的范围及视野，尤其体现在亚洲和大洋洲，如今年有一家巴基斯坦画廊，一家蒙古画廊，以及两家澳大利亚画廊首次参展。今年也是**CIGE**历史上首次呈现来自全球六大洲的画廊。亚太以外地区的画廊来自意大利（3家），西班牙（3家），德国（3家），英国（1家）美国（1家），此外来自拉丁美洲地区的古巴（1家）和墨西哥（1家），来自中东地区的叙利亚（1家）与以色列（1家）以及来自非洲的肯尼亚（1家）。2009年共有42家画廊首次亮相**CIGE**，同时**CIGE**成为来自蒙古，叙利亚，巴基斯坦，肯尼亚的画廊首次大规模亮相远东艺术市场的平台。这些画廊为今年的**CIGE**带来更多的观赏性与可能性。

MAPPING ASIA

CIGE 常规项目 **MAPPING ASIA** 单元为亚洲年轻艺术家个展专区。此单元自 2008 年创办以来得到了来自海内外业内人士的极高关注。**MAPPING ASIA** 单元以艺术家个展集合的形式，大规模呈现亚洲优秀新锐艺术家的艺术作品，借此展现亚洲年轻一代艺术家的全貌及亚洲当代艺术的未来发展趋势，同时借博览会的平台推动参展艺术家在国际上的关注度。本届 CIGE 在延续去年的亚洲主题的同时，进一步强调展会的学术基础与对于艺术本体价值的追求，CIGE 邀请了来自英国泰特美术馆、蓬皮杜艺术中心等多家海内外一流艺术机构共同探讨当下中国当代艺术的现状与未来。经过在博览会期间认真的考察与评估，由海内外六位优秀策展人组成的艺术委员会最终从本次 **CIGE Mapping Asia** 个展单元中评选出五位最有新意的艺术家：萧博（站台中国当代艺术机构，北京），李珍珠（IMART，首尔），何岸（当代唐人艺术中心，北京/曼谷/香港），Yuree Kensaku（100Tonson Gallery，曼谷），Gede Mahendrayasa（Langgeng Gallery，马格朗）。

INTERNATIONAL SOLO SHOWS

CIGE 2009 首次推出的 **INTERNATIONAL SOLO SHOWS** 同样受到观众的瞩目，许多媒体报以极大关注，该项目的参展艺术家用各自的作品分享了他们在北京生活的直接体验。**INTERNATIONAL SOLO SHOWS** 呈现那些对于中国有着直接体验的国际艺术家的精彩作品。在参加项目的艺术家中，有的已经在中国居住多年，有的在近年频繁访问中国，还有的因为参与此次项目而首次到访中国。每位艺术家都有着自己对于中国的个人判断体验，并创作了基于中国本土环境的作品。**INTERNATIONAL SOLO SHOWS** 关注那些直面不同于自身文化与社会语境的艺术家的挑战，通过自己的艺术作品来反映所面对的情境。在跨文化思维方式已经深刻影响社会日常生活的全球化的今天，这种艺术创作方式十分重要。

SUBLIMINALS

作为 CIGE 的常规项目，**Subliminals**——非盈利艺术机构特展在继续邀请海外知名艺术机构的同时，专门邀请了多家驻华使馆文化教育处参加，在各自的展位中展示各自国家的文化与审美，这也是 CIGE 在促进中国与世界艺术交流的努力与尝试。

VIDEO LOOPS

CIGE 在 2008 年设立的常规艺术项目 **VIDEO LOOPS** 关注艺术家、艺术中心和艺术机构的视频、电影和文献视频作品。今年 CIGE 携手中东地区著名视频艺术机构 **Medrar**，呈现来自阿拉伯境内的当代录影巡回项目《**Within the Region**》。此项目受到了媒体和艺术爱好者的关注，**Medrar** 所参展的视频作品展示了中东地区独特的艺术视角，为 CIGE 2009 的观众展示了这一地区的艺术生态。

论坛

CIGE 2009 与艺术机构尤伦斯当代艺术中心合作举办了《国际策展经验背景下的亚洲当代艺术》论坛，并邀请了多位知名策展人发表主题演讲。嘉宾以个人经历、观点及他们策划的亚洲当代艺术展为起点，研究和分析在近几年中亚洲当代艺术是如何被展示给世界的。

公共艺术项目

继 2008 年与艺术家杨俊（维他命创意空间）合作之后，CIGE 2009 邀请中国台湾地区艺

术家彭弘智(索卡艺术中心)及颜磊(唐人当代艺术中心)展现公共艺术项目。位于序厅显著位置的彭弘智作品《小丹尼-奥地利制造》以极强的互动性吸引了众多观众的目光，位于贵宾通道附近的颜磊作品《永恒价值》延续了艺术家一贯的华丽风格，也成为贵宾客人进入 CIGE 2009 后映入眼帘的首个艺术作品。

合作伙伴

CIGE 2009 加大了与众多使馆文化教育处，非盈利艺术机构的合作。科宝博洛尼集团旗下顶级中式会所九朝会打造了古典与现代感并存的贵宾休息室，这也是科宝博洛尼与 CIGE 的第二次合作。法国著名干邑品牌马爹利在 4 月 15 日预展及 4 月 16-19 日为贵宾客人提供用酒。同时 CIGE 对彭博新闻社，ILLY 咖啡，Contemporary Art Society，摩登天空，尤伦斯当代艺术中心，今日美术馆，航美传媒以及广大媒体等赞助合作伙伴表示衷心的感谢！

画册

CIGE 2009 画册由北京中艺博文化传播有限公司出品，在博览会预展当日起售卖，画册内容涵盖参展机构、特别艺术项目的概况介绍及精彩作品图片。经过博览会期间五天的热销后，现还有少量货存，如需购买请浏览 CIGE 网站。

垂询请至：

王博伦 先生

媒体部经理

media@cige-bj.com

+86 10 6409 6667 ext 806